

# СТАВЛЕННЯ ГРОМАДСЬКОСТІ ДО ІНТЕГРАЦІЇ УКРАЇНИ ДО ЄС

РЕЗУЛЬТАТИ ЗАГАЛЬНОНАЦІОНАЛЬНОГО  
СОЦІОЛОГІЧНОГО ПОСЛІДЖЕННЯ

**2019**

tel.: +38 (096) 300 29 23

e-mail: [stratcenterua@ukr.net](mailto:stratcenterua@ukr.net)

<http://csrt.com.ua>

## МЕТОДОЛОГІЯ ДОСЛІДЖЕННЯ

### МЕТА ДОСЛІДЖЕННЯ

вивчення громадської думки в різних регіонах України щодо ставлення до вступу України до ЄС та державної політики у сфері європейської інтеграції України.

### ЗАДАЧІ ДОСЛІДЖЕННЯ

- ставлення широких верств населення до курсу України на вступ до ЄС;
- мотивація підтримки курсу України на вступ до ЄС (емоційна / раціональна);
- рівень поінформованості населення щодо державної політики у сфері європейської інтеграції України, сутності імплементації Угоди про асоціацію між Україною та ЄС.

### ГЕОГРАФІЯ ДОСЛІДЖЕННЯ

уся територія України, а саме: Західний регіон, Північний регіон, Центральний регіон, Південний регіон та Східний регіон, окремо – неокуповані території Луганської та Донецької областей. Дослідження не проводилось на тимчасово неконтрольованих територіях Донецької та Луганської областей та АР Крим).

### МЕТОД ДОСЛІДЖЕННЯ

анкетне опитування в формі особистісного інтерв'ю методом «F2F» з використанням електронних носіїв (планшет).

### ОБРОБКА ДАНИХ

IBM SPSS Statistics 21, Microsoft Office Excel

### ВИБІРКА ДОСЛІДЖЕННЯ

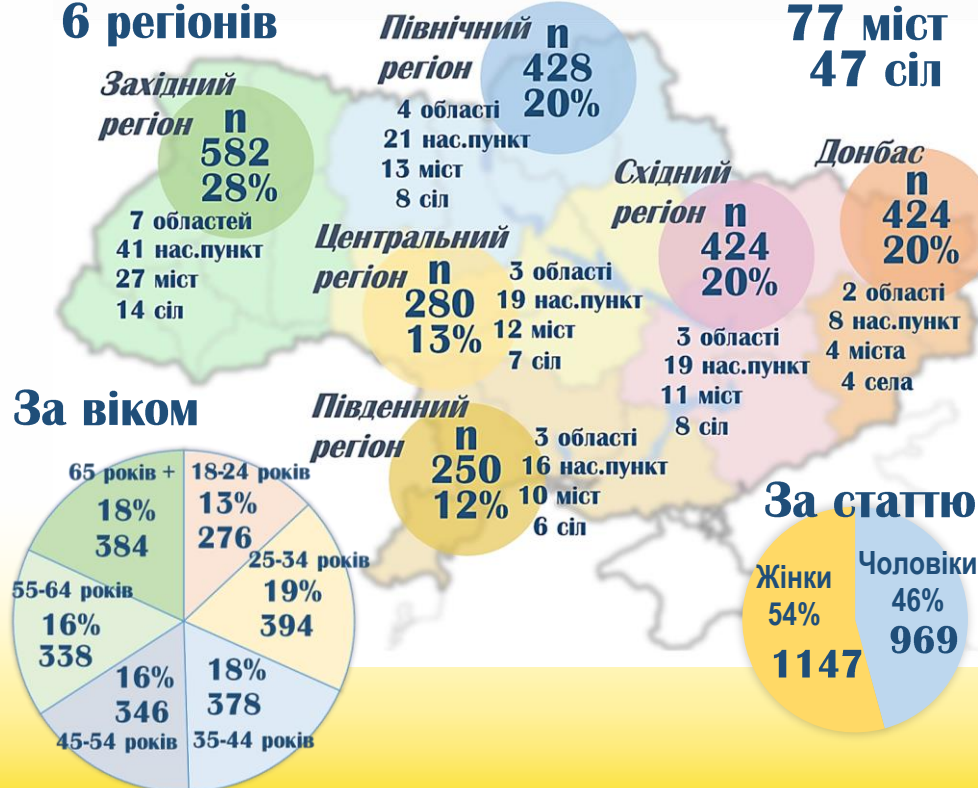
Бесповторна, багатоступенева, районована, стратифікована, стохастична.

Загальна кількість респондентів **2116** осіб.

Теоретична похибка вибірки (з імовірністю 0.95) не перевищує 2,18%.

**24 області**  
**6 регіонів**

**124 населені пункти**  
**77 міст**  
**47 сіл**



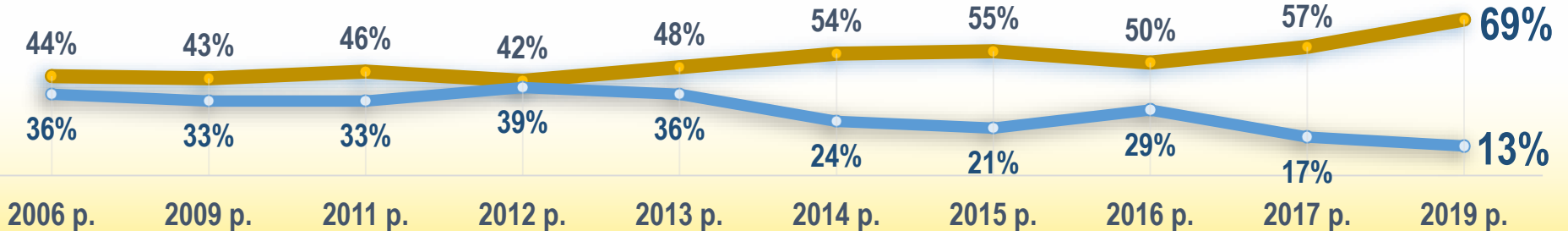
## ПОЗИЦІЯ НАСЕЛЕННЯ ЩОДО ВСТУПУ УКРАЇНИ ДО ЄС

■ За вступ до ЄС ■ Проти вступу до ЄС ■ Важко відповісти



### ДИНАМІКА ПО РОКАХ

з 2012 року кількість українців, які підтримують вступ України до ЄС, збільшилась на 27%



Опитування проводилось з 14 по 30 травня 2019 року Центром стратегічного розвитку територій. Метод - анкетне опитування в формі особистісного інтерв'ю методом «F2F» з використанням електронних носіїв (планшет), серед 2116 респондентів, що мешкають у 124 населених пунктах усіх областей України (окрім тимчасово окупованих територій Донецької та Луганської областей та АР Крим) за стохастичною вибіркою, репрезентативною для населення України віком від 18 років. Теоретична похибка вибірки (з імовірністю 0.95) не перевищує 2,18%.

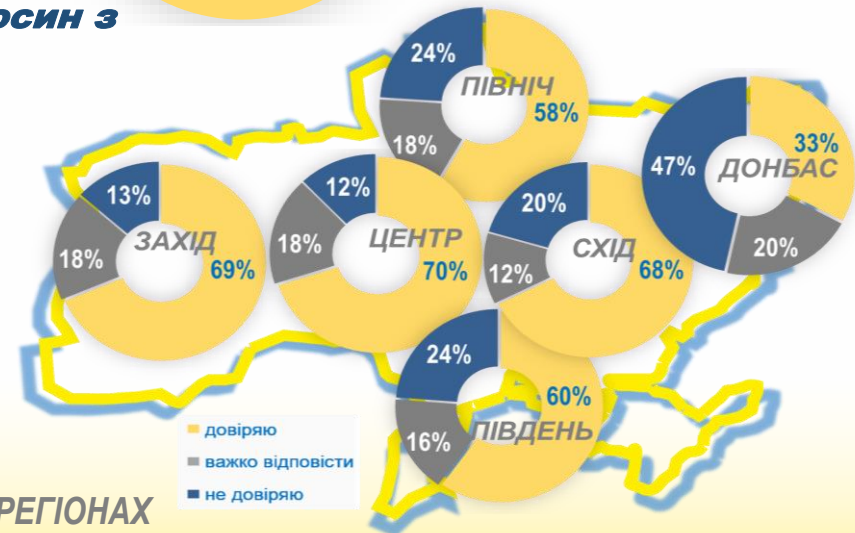
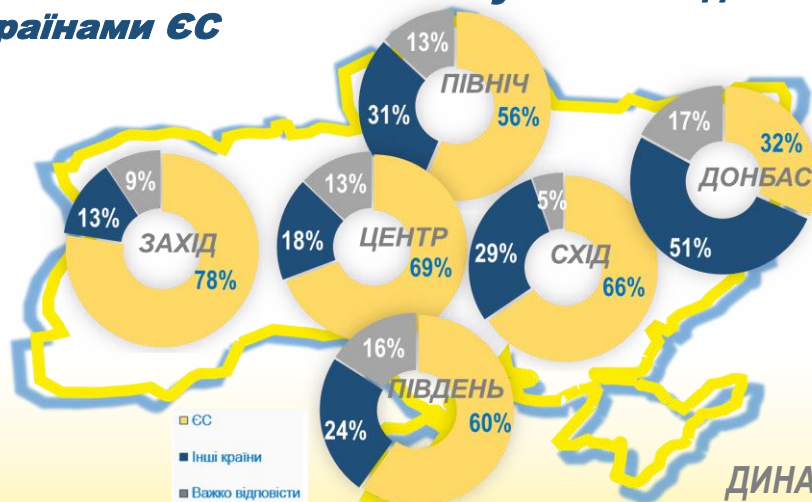
## ПРІОРИТЕТНИЙ НАПРЯМ ЗОВНІШНЬОЇ ПОЛІТИКИ УКРАЇНИ

## РІВЕНЬ ДОВІРИ ЄВРОПЕЙСЬКОМУ СОЮЗУ ЯК СТРАТЕГІЧНОМУ ПАРТНЕРОВІ УКРАЇНИ



**63% українців в цілому довіряють Європейському Союзу як стратегічному партнерові України**

**64% населення вважають, що основним напрямом зовнішньої політики має бути налагодження відносин з країнами ЄС**



ДИНАМІКА ПО РЕГІОНАХ

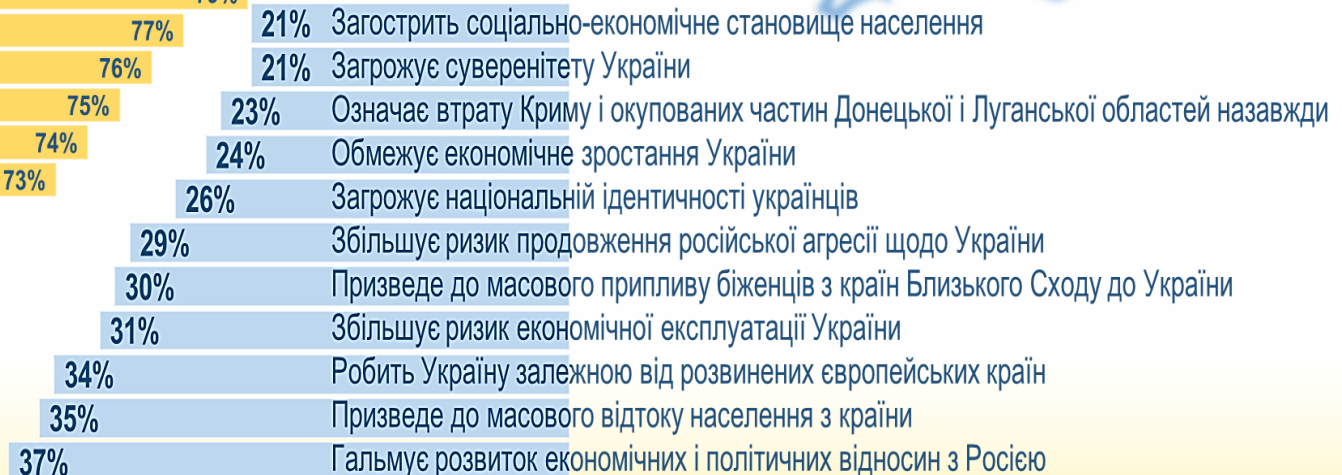
## АРГУМЕНТИ «ЗА» та «ПРОТИ» ПРИЄДНАННЯ УКРАЇНИ ДО ЄС

**Інтеграція України до ЄС є бажаною через те, що створить такі переваги для України:**



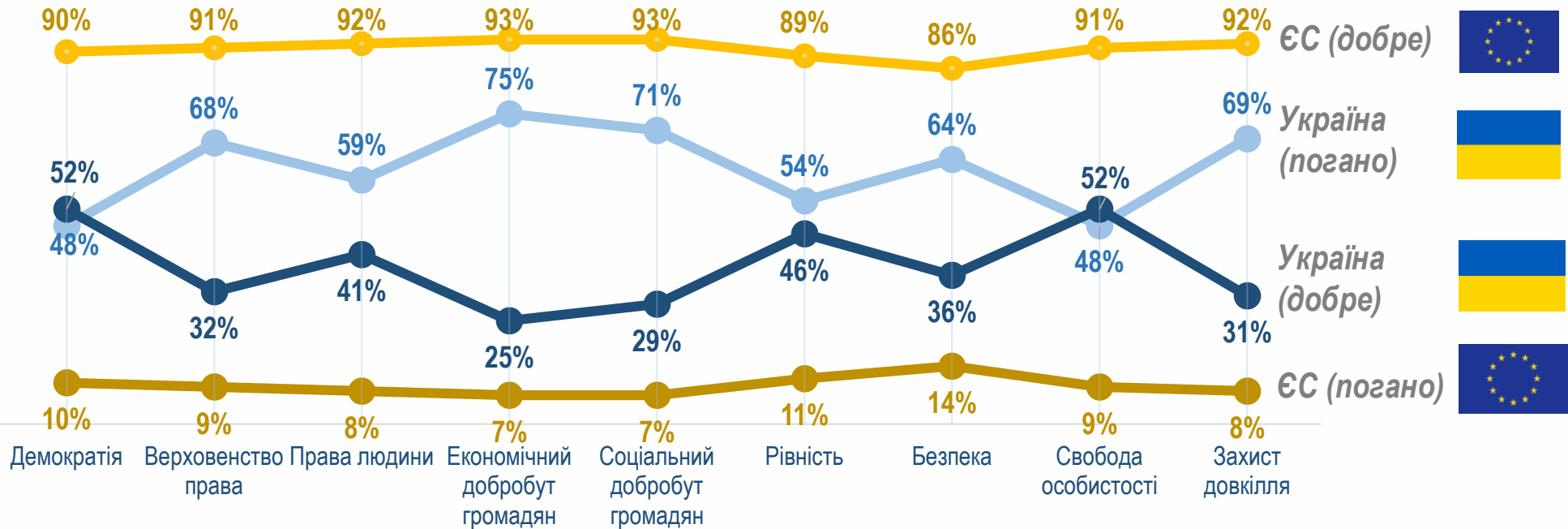
**Від інтеграції до ЄС українці очікують розширення простору власних можливостей та внутрішнього розвитку України, відповідно до сучасних світових тенденцій**

**На сьогодні кожного третього українця (37%) хвилює питання відносин із Росією, і вони, замислюючись щодо європейської перспективи України, подумки озиряються на «північного сусіда»**



**Інтеграція України до ЄС не є бажаною, оскільки це...**

## ПОРІВНЯННЯ ОЦІНОК РЕАЛІЗАЦІЇ ЦІННОСТЕЙ І ПРИНЦИПІВ В УКРАЇНІ ТА ЄС



**Європа очима українців (відповідно до аналізу стану реалізації базових принципів розвитку) виглядає багатую (93%), із високими соціальними стандартами життя (93%) і чистою природою (екологією) (92%)**

**В Україні сьогодні активно втілюються принципи, що у майбутньому дозволять досягти більш високих показників економічного і соціального добробуту. Це показники реалізації принципів демократії (48%), свободи особистості (48%) та рівності (46%)**

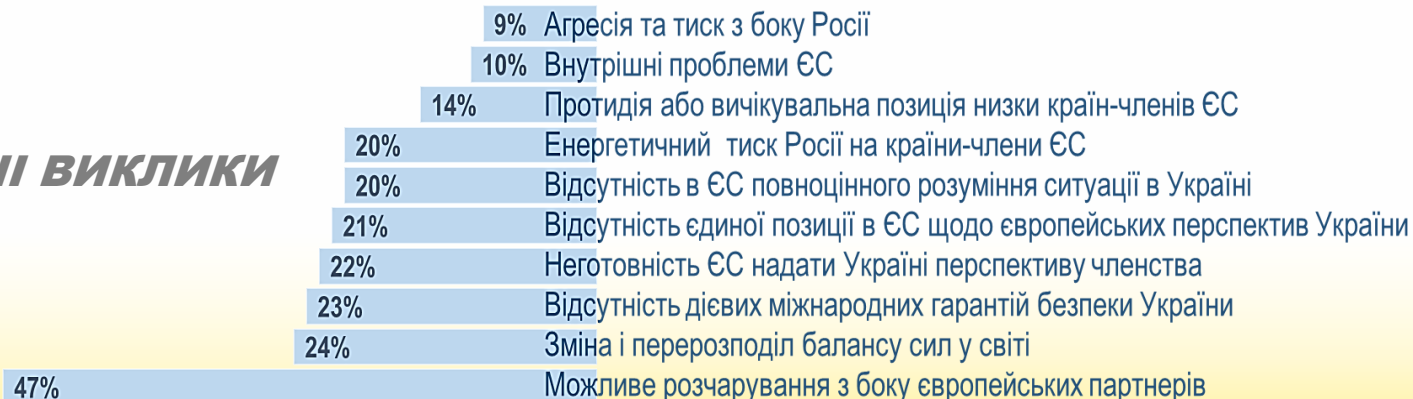
## ВНУТРІШНІ ПЕРЕШКОДИ ТА ЗОВНІШНІ ВИКЛИКИ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ



### ВНУТРІШНІ ПЕРЕШКОДИ

*Простір євроінтеграційних викликів і перешкод для українців формується у полі високої державної політики і виноситься українцями за межі особистої свідомості, що ніби натякає: «Це не є справою пересічного українця, і хай це питання спочатку вирішиться там, на горі».*

### ЗОВНІШНІ ВИКЛИКИ



## РІВЕНЬ ПОГОДЖЕННЯ ЩОДО ВПРОВАДЖЕННЯ «ЄВРОПЕЙСЬКИХ РЕФОРМ» В УКРАЇНІ

Так, бо ці реформи потрібні Україні **55%**

Так, бо в Україні немає іншого вибору **18%**

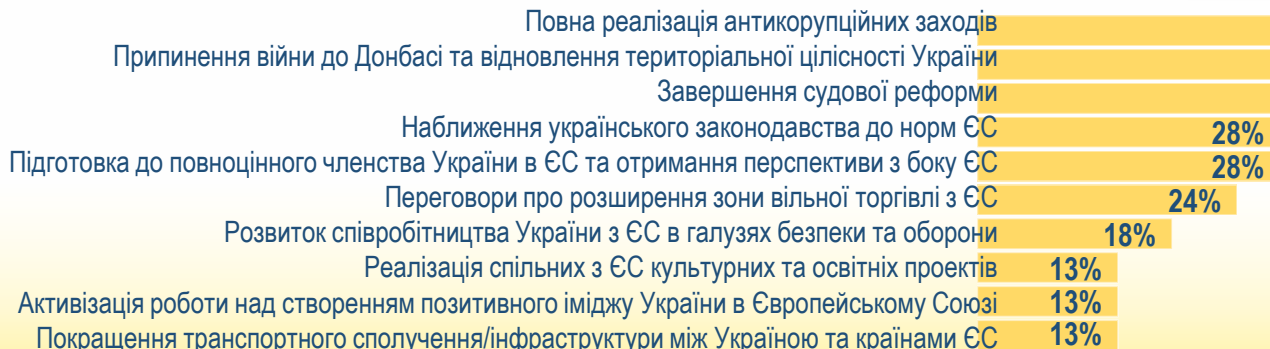
«Європейські реформи» Україні не потрібні **10%**

Потрібно розвернутися до інтеграції з Росією **5%**

**В ЦІЛОМУ ПО УКРАЇНІ**

**Більшість (73%) населення не збирається відмовлятися чи зупиняти євроінтеграційні реформи, незважаючи на складності впровадження нововведень і достатньо широку критику та нерозуміння з боку пересічних українців**

### НАСТУПНІ КРОКИ ЩОДО ЄВРОПЕЙСЬКОЇ ІНТЕГРАЦІЇ УКРАЇНИ



**ДИНАМІКА ПО РЕГІОНАХ**



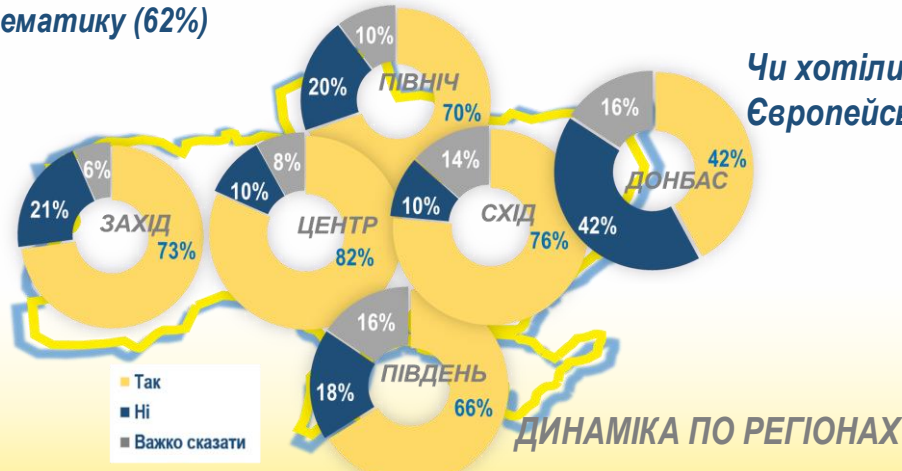
**67% українців пропонують повноцінно реалізовувати запроваджені реформи як шлях до вирішення нагальних внутрішніх проблем та підвищення рівня захищеності перед актуальними зовнішніми загрозами для країни**



## РІВЕНЬ ПОІНФОРМОВАНІ ПРО ЄС



Переважає більшість українців (78%) добре обізнана щодо Європейського Союзу, і неодноразово зустрічалася з публікаціями та інформаційними матеріалами на цю тематику (62%)



## ПРІОРИТЕТНІ ПИТАННЯ ІНФОРМАЦІЙНОЇ КАМПАНІЇ ЩОДО ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ

Рівень поінформованості про впровадження реформ та інституційних перетворень в Україні, як складових євроінтеграційного процесу



Українці добре усвідомлюють зміни в країні як складові євроінтеграційного процесу. Особливо це стосується освітньої, пенсійної, судової реформ, безвізового режиму, реалізації та захисту прав і свобод громадян, молодіжної політики



Українці хочуть розуміти, що саме зміниться у житті кожної родини після вступу до ЄС, і яку ціну доведеться за це сплачувати

Які питання мають бути пріоритетними у інформаційній кампанії щодо європейської інтеграції?