

ТИПИ ВЗАЄМОДІЇ ВЛАДИ З ГРОМАДСЬКІСТЮ

інформування

прес-конференції,
прес-релізи та
роз'яснювальна робота
у ЗМІ, буклети

консультування

громадські слухання,
вивчення громадської
думки, інші форми
консультацій з
громадськістю,
громадські ради та
дорадчі комітети

партнерство

соціальне замовлення,
підтримка соціально
значимих проектів
інститутів грома-
дянського суспільства

делегування

передача владних
повноважень у прийнятті
рішень та впровадженні
державної політики

контроль

громадський моніторинг
та громадська
експертиза діяльності
органів влади

Розбудова України як демократичної європейської держави висуває на порядок денний питання відкритості та прозорості владних інституцій, рівноправного партнерства та залучення громадян до формування і реалізації державної політики.

Питання взаємодії з громадськістю є одним із ключових в Угоді про асоціацію між Україною та Європейським Союзом, в якій зазначено, що взаємодія держави з громадянським суспільством на основі партнерства необхідна для розвитку України як правової, демократичної і соціальної держави.

Модель ефективної взаємодії органів державної влади з громадянським суспільством повинна відповідати сучасним демократичним вимогам, забезпечувати зміцнення інституційної та політичної ролі громадянського суспільства, посилювати моніторинг та експертний компонент у діяльності неурядових організацій з тим, аби забезпечити їх активну участь у демократичних перетвореннях.

Головним для державного управління є налагодження механізмів зворотного зв'язку між державним та недержавними секторами, створення можливостей для вільного та об'єктивного висвітлення усіх соціально-політичних процесів засобами масової інформації, підтримання постійного діалогу з усіма соціальними групами громадян, що дасть змогу владі своєчасно реагувати на тенденції розвитку суспільних процесів, а отже — коригувати державну політику з урахуванням суспільних потреб, а населенню — проявляти громадянську ініціативу та розуміти значущість власної участі і спроможності впливати на процеси прийняття управлінських рішень.

нормативно-
правова база

інформаційно-
комунікаційна
стратегія

координація
офіційних
інформаційних
потоків

організаційне
забезпечення
виконання
сукупності
функцій
зв'язків із
громадськістю
органами влади

організація
діяльності прес-
служб органів
державної
влади

використання
сучасних
інформаційних
технологій

Для побудови відповідальної і прозорої системи державної служби вагомую складовою є впровадження нової управлінської культури, адже державні службовці мусять усвідомлювати власну відповідальність за забезпечення повноцінної участі громадян в управлінні державними справами. Важливим завданням є забезпечення комплексної координації комунікації з громадськістю як у межах одного органу державної влади, так і системи виконавчої влади в цілому, що уможливить адекватне та несуперечливе представлення дій влади населенню і сприятиме налагодження систематичного зворотного зв'язку.

Таке завдання вимагає належної компетентності фахівців органів державної влади з питань налагодження взаємодії з громадськістю, зокрема щодо підготовки та проведення інформаційної кампанії з урахуванням інформаційних потреб суспільства, у тому числі з використанням новітніх технологій, налагодження внутрішньоорганізаційних комунікацій та контролю за офіційними інформаційними потоками, проведення консультацій з громадськістю у процесі проведення євроінтеграційних реформ та імплементації положень законодавства Європейського Союзу.

Метою професійного навчання державних службовців є оволодіння системою знань і умінь, які забезпечать здатність налагодити ефективну взаємодію з громадськістю. Ключовими знаннями і вміннями є:

- нормативно-правова база, механізми та технології залучення громадськістю до процесу формування та реалізації державної політики
- механізми здійснення роз'яснювальної роботи щодо змісту, цілей та шляхів реалізації державної політики, технології, механізми та засоби інформування громадськістю та налагодження взаємодії зі ЗМІ

вул. Прорізна, 15,
м. Київ, 01601
тел. (044) 278-36-44
e-mail center@center.gov.ua
www.center.gov.ua

- сутність державної політики сприяння розвитку громадянського суспільства та принципи забезпечення демократичного врядування

НАЦІОНАЛЬНЕ АГЕНТСТВО УКРАЇНИ
З ПИТАНЬ ДЕРЖАВНОЇ СЛУЖБИ



ЦЕНТР АДАПТАЦІЇ ДЕРЖАВНОЇ СЛУЖБИ
ДО СТАНДАРТІВ ЄВРОПЕЙСЬКОГО СОЮЗУ

ВЗАЄМОДІЯ ВЛАДИ ТА ГРОМАДСЬКОСТІ у процесі європейської інтеграції

- публічність діяльності органів влади та покращення поінформованості громадськістю про результати євроінтеграційних реформ
- організація суспільної дискусії та ефективної співпраці з громадськістю, експертним середовищем та засобами масової інформації
- підвищення кваліфікації з питань налагодження взаємодії з громадськістю

 EASTERN PARTNERSHIP

BRINGING EASTERN EUROPEAN PARTNERS CLOSER TO THE EU



ЦІННОСТІ ТА ПРИНЦИПИ ВЗАЄМОДІЇ ВЛАДИ З ГРОМАДСЬКІСТЮ

відкритість — механізм схвалення політики органів влади має передбачати доступ громадськості на етапі підготовки рішення

прозорість — безперешкодний доступ до інформації, яка виробляється та знаходиться в органах виконавчої влади, організація систематичного звітування щодо діяльності державних установ, роз'яснення суті політики органу влади

відповідальність — забезпечення громадськості своєчасною, повною та точною інформацією щодо подій та діяльності, до якої залучено орган виконавчої влади, моніторинг та оприлюднення інформації про розподіл і використання бюджетних коштів та досягнення встановлених цілей

компетентність — дотримання належних стандартів професіоналізму, глибоке знання галузевих питань та здатність приймати обгрунтовані раціональні рішення, які найкраще вирішують специфічні проблеми

професіоналізм — працівники інформаційно-комунікативних підрозділів органів влади повинні володіти здатністю, знаннями та вміннями, необхідними для виконання професійних обов'язків, а також навичками комунікаційної діяльності

неупередженість — толерантне ставлення до представників різних політичних поглядів, соціальних груп, демонстрація належної толерантної поведінки, націленої на уникнення конфліктів

підтримка двосторонньої комунікації — намагання розвивати діалог з різними групами суспільства

послідовність — планування взаємодії з орієнтацією на довготривалі стратегічні цілі, дотримання норм і узгоджених принципів та методів взаємодії

добросовісність — дотримання етичних норм і вимог законодавства

точність — забезпечення різних соціальних груп чіткою цільовою інформацією у зрозумілий спосіб, забезпечуючи найкращий результат у відповідь на запити заявників

ЕФЕКТИВНА КОМУНІКАЦІЯ

визначення об'єктивних цілей комунікації
виявлення цільової аудиторії
узгодження ключових повідомлень
вибір способу та форми подання інформації,
механізмів зворотного зв'язку

ЦІЛІ КОМУНІКАЦІЇ

надання інформації
підвищення поінформованості
заохочення до дій
досягнення консенсусу
зміна поведінки
заохочення участі громад
врегулювання конфліктів

ІНСТРУМЕНТИ КОМУНІКАЦІЇ

комунікативні заходи
інформаційні бюлетені
медіа, у тому числі прес-конференції,
передачі на телебаченні, радіо
офіційні веб-сайти
фокус-групи
громадські слухання
зустрічі з громадськістю
соціальний моніторинг
соціальні засоби комунікації, наприклад,
YouTube, Facebook, Twitter
робота консультативно-дорадчих органів
створення робочих та експертних груп,
консультаційних порталів, інших платформ
для спілкування, до яких постійно
долучатимуться експерти
громадська просвіта

передача
достовірної
інформації про
європейські
цінності

формування
зацікавленості
широкої
громадськості
процесом
європейської
інтеграції,
попиту на
інформацію
про процес
євроінтеграції

стимулювання
суспільних
дискусій

КОМУНІКАЦІЯ З ПИТАНЬ ЄВРОПЕЙСЬКОЇ ІНТЕГРАЦІЇ

- надання інформації про переваги та можливості, пов'язані з процесом європейської інтеграції
- популяризація процесу європейської інтеграції
- надання простою і зрозумілою мовою об'єктивної, легко доступної і повної інформації населенню (насамперед на регіональному рівні) з питань, пов'язаних із процесом європейської інтеграції країни
- підвищення рівня обізнаності про процес європейської інтеграції серед академічних та ділових кіл, а також серед громадянського суспільства (наукові установи та навчальні заклади, неурядові організації, засоби масової інформації, професійні спілки та асоціації)
- надання інформації для суспільства в цілому, а також для конкретних цільових груп щодо ініціатив у законодавчій сфері, які пов'язані з європейською інтеграцією
- уникнення формування неправильних стереотипів і настроїв у суспільстві щодо процесу європейської інтеграції, нереалістичних очікувань серед населення
- розширення участі громадян у процесі європейської інтеграції та забезпечення регулярного зворотного зв'язку
- надання об'єктивної та вичерпної інформації з боку держави про стан виконання зобов'язань, прийнятих у рамках реалізації процесу європейської інтеграції
- підвищення кваліфікації державних службовців з питань європейських інтеграційних процесів

СТРАТЕГІЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ «УКРАЇНА - 2020»

схвалена Указом Президента України
від 12 січня 2015 року №5/2015

Головною передумовою реалізації Стратегії є суспільний договір між владою, бізнесом та громадянським суспільством, де кожна сторона має свою зону відповідальності.

Відповідальність влади - провести реформи, забезпечити баланс інтересів між громадянським суспільством, державою і бізнесом, просто прозоро та якісно працювати за новими підходами, гарантувати дотримання прав людини.

Відповідальність бізнесу - підтримувати та розвивати державу, бізнес-середовище та громадянське суспільство, сумлінно сплачувати податки, здійснювати ефективні інвестиції в економіку держави, дотримуватися принципів чесної праці та конкуренції.

Відповідальність громадянського суспільства - контролювати владу, жити відповідно до принципів гідності та неухильно додержуватися Конституції України та законів України.

Метою реформи державного управління є побудова прозорої системи державного управління, створення професійного інституту державної служби, забезпечення її ефективності. Результатом впровадження реформи має стати створення ефективної, прозорої, відкритої та гнучкої структури публічної адміністрації із застосуванням новітніх інформаційно-комунікативних технологій (е-урядування), яка здатна виробляти і реалізовувати цілісну державну політику, спрямовану на суспільний сталий розвиток і адекватне реагування на внутрішні та зовнішні виклики.

ПРИНЦИПИ ОРГАНІЗАЦІЇ ГРОМАДСЬКОЇ УЧАСТІ У ФОРМУВАННІ ТА РЕАЛІЗАЦІЇ ДЕРЖАВНОЇ ПОЛІТИКИ

- наявність конкретної мети
- створення умов для зворотного зв'язку
- альтернативність
- створення умов для активної участі громадськості на стадії підготовки управлінського рішення
- залучення максимальної кількості заінтересованих учасників до обговорення та прийняття управлінського рішення
- надання адекватної відкритої та повної інформації
- відкритість та контрольованість процесу громадської участі, здатність формулювати лише реалістичні цілі
- використання якісної методичної бази для організації процесу та контролю за його результатами
- професійні навички щодо організації громадської взаємодії